

KURZMITTEILUNG

ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG

PMS @ ISE 2019: Neue Displays und Digital Signage Lösungen

Hamburg, 05. Dezember 2018



Als unabhängiger Full Service Integrator stellt die PMS Perfect Media Solutions (PMS) auch 2019 wieder auf der größten AV Branchenmesse ISE aus. Der Fokus liegt dabei auf den eigenen Individuallösungen - neben der klassischen Integration von Digital Signage, IPTV & Medientechnik – eins der Aushängeschilder der PMS.

„Nach dem tollen Erfolg Anfang des Jahres, sind wir auch 2019 gerne wieder in Amsterdam dabei“, meint Stefan

Pagenkemper, Geschäftsführer der PMS. „Unser Stand wird wieder ein Anlaufpunkt sein, um aktuelle Trends mit Kunden und Herstellern zu diskutieren. Und natürlich zeigen wir auch neue Eigenentwicklungen im Bereich der Display- und Softwarelösungen. Angepasste Individuallösungen gepaart mit State-of-the-Art Applikationen stellten sich für uns in 2018 wieder als die ideale Kombination für die unterschiedlichen Anforderungen und Workflows unserer Kunden heraus. Das möchten wir als Leistungsportfolio der PMS 2019 erneut auf der ISE darstellen und auch einige Neuentwicklungen präsentieren.“

Der Stand der PMS befindet sich in Halle 8, Standnummer G475. Die ISE findet von 5.-8. Februar 2019 im RAI Messegelände in Amsterdam statt.

Wenn Sie einen Termin vor Ort vereinbaren möchten, kontaktieren Sie bitte:

Martin Flemming
Tel: +49 – 40 – 8080 3963 – 66
m.flemming@perfect-media-solutions.de

Oder

Jesco Diedrichsen
Tel: +49 – 40 – 8080 3963 – 69
j.diedrichsen@perfect-media-solutions.de

Für ein PR Briefing oder weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Michaela Ottmann

Tel: +49 – 40 – 8080 3963 – 65

m.ottmann@perfect-media-solutions.de

- ENDE -

ÜBER PMS Perfect Media Solutions GmbH:

Die Hamburger PMS Perfect Media Solutions GmbH ist Experte für maßgeschneiderte Lösungen im Bereich Digital Signage, IPTV und Medientechnik.

Das Leistungsspektrum umfasst dabei modular den kompletten Projektlebenszyklus: Langfristiger Support und Service, Betreuung und Betrieb, Instandhaltung, Vor-Ort Reparatur und Call Center sind genauso Bestandteile eines Projektes, wie eine professionelle Beratung, Planung und Umsetzung. Dabei sind Offenheit, Fairness und Transparenz feste Werte der PMS und der Schlüssel für nachhaltige und erfolgreiche Partnerschaften.

Als Hersteller und unabhängiger Full Service Integrator entwirft und realisiert die PMS kundenangepasste Systeme für die Bereiche Retail, Veranstaltungsorte und Stadien sowie Unternehmenskommunikation.

Durch die PMS wurden u.a. mehr als 30.000 Displays in Größen von 10“ bis 140“ installiert. Zu den Kunden zählen u.a. der FC St. Pauli, Reemtsma, Unilever, Axel Springer Verlag, Gruner und Jahr, Spiegel, Mediacom, Lekkerland, Asklepios, Olympiastadion Berlin, UKE Hamburg, Volkswagen und die Elbphilharmonie.